

一般家庭用レンジフード国内シェア No.1<sup>※1</sup> の FUJIOH  
**当社初 10年間ファンのお掃除を不要<sup>※2</sup>にする「自動洗浄」機能を開発！**  
**自動洗浄・風量おまかせ運転・自動換気の3つの自動機能を搭載した**  
**レンジフード「TAR/TAG」シリーズを 2022年8月1日(月)より販売開始**

レンジフード製造・販売において国内トップシェアを誇る富士工業株式会社(神奈川県相模原市/厨房機器製造・販売/代表取締役社長 柏村浩介 以下、FUJIOH)は、10年間ファンのお掃除を不要にする当社製品初の「自動洗浄」をはじめとし、「風量おまかせ運転」、「自動換気」の3つの自動機能を搭載した、一般家庭用レンジフード「TAR/TAG」シリーズを2022年8月1日(月)より販売開始いたします。



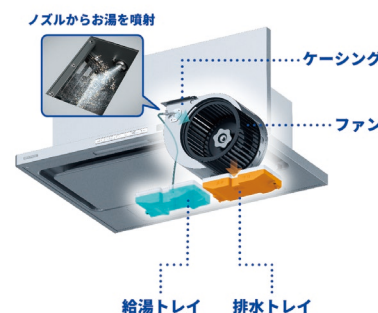
「TAR/TAG」シリーズファン洗浄内部(イメージ)

共働き家庭や高齢者人口の増加など、社会背景の変化とともに、家電や住宅設備においても自動化が進んでいます。このような背景を受けて FUJIOH では、レンジフードもお客様の暮らしに寄り添い、快適な暮らしづくりに貢献できる存在となれるよう、3種類の自動機能を搭載した「TAR/TAG」シリーズを開発しました。具体的には、「風量おまかせ運転」、「自動換気」、そして当社製品としては初となる「自動洗浄」の3つの自動機能を搭載しています。

### ■機能1 【当社初】自動洗浄

#### 自動洗浄で、10年間ファンのお掃除不要<sup>※2</sup>！

「自動洗浄」は、レンジフードの困りごとである「お掃除の負荷」を軽減し、10年間ファンのお掃除を不要<sup>※2</sup>にする機能です。独自形状のノズルからお湯をワイドに噴射してファンを自動で回転洗浄する構造により、レンジフード内部<sup>※3</sup>とファンのお掃除を不要<sup>※2</sup>にします。自動洗浄でのお掃除は2ヶ月に1回程度。給湯トレイをセットし洗浄ボタンを押すと自動洗浄を開始します。自動洗浄後は、排水トレイを洗うだけなので、お掃除にかかる時間とお掃除に使う水の量を削減します。



※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021年4月東京商工リサーチ調べ ODM 生産品を含む)

※2 お掃除不要とは、レンジフード内部が汚れないという意味ではなく、ファンを取りはずしての手洗いが不要という意味です。自動洗浄を10年間使用し続けた場合のファンやケーシングの汚れ具合が、換気性能に影響を与えない程度であるため、製品設計上の標準使用期間中はお掃除をする必要がないとしています。また、常時換気、自動換気を使用すると洗浄周期が短くなる場合があります。ファンの汚れが気になる場合は取りはずしてお掃除をすることも可能です。

※3 内部:ケーシング

## ■機能2 風量おまかせ運転

### 調理状況に合わせて風量を自動で調整！

レンジフードは油煙量によって風量を調整する必要がありますが、どれくらいの風量が適切なのかがわからなかったり、調理状況にあわせて風量を変更することが面倒だと感じたりする人もいます。「風量おまかせ運転」は、レンジフードに搭載した8×8の複眼タイプの温度センサーで調理状況を検知することにより、3段階の風量レベルを自動でコントロールする機能です。油煙が多く発生しやすい高温調理を検知したときは「強運転」、油煙が少ない低温調理を検知したときは「弱運転」で静かに油煙を吸い、快適な調理空間を実現します。また、効率よく油煙をキャッチし必要以上に風量をあげないので、強運転のみで調理した場合と比べて消費電力の削減にも繋がります。

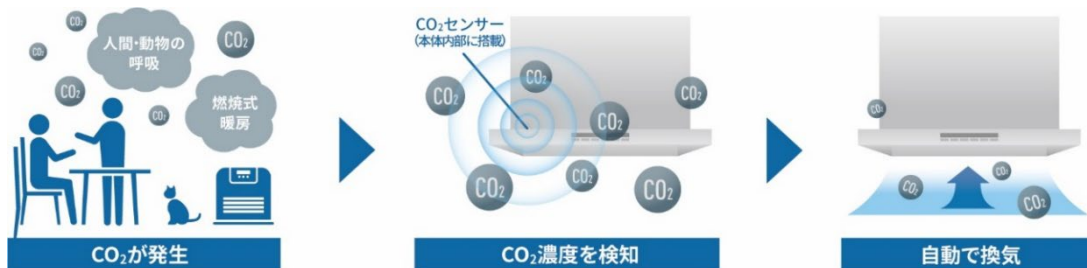


風量おまかせ運転  
温度センサー照射イメージ

## ■機能3 自動換気

### CO<sub>2</sub>濃度を検知し自動で換気を開始！

換気的重要性が再認識されている今、人の密状態と因果関係のあるCO<sub>2</sub>濃度に着目し開発したのが「自動換気」機能です。調理時はもちろんのこと、調理時以外でも室内のCO<sub>2</sub>濃度を検知し、数値が高い状態であれば自動で換気を開始します。CO<sub>2</sub>濃度の上昇スピードに応じて「強」「中」「弱」の風量をコントロールする独自の制御機能も搭載しているため、急激にCO<sub>2</sub>濃度が上昇した場合は「強」で急速換気を行い、緩やかに上昇した場合は「弱」で静かに換気を行います。このように、状況に合わせて自動で換気を行うため、室内の換気状態に特別な意識を向けずとも、快適な室内環境を維持することができます。



## 【製品概要】

### FUJIOH オリジナル製品

- 製品名：TAR-EC-751/901 W/SI/TBK
- 希望小売価格：¥242,220(税抜価格 ¥220,200)～
- 発売日：2022年8月1日(月)
- カラー：ホワイト、シルバーメタリック、テクスチャーブラック
- 販売元：富士工業販売株式会社
- URL：[https://www.fujioh.com/news/normal/news\\_detail?id=382](https://www.fujioh.com/news/normal/news_detail?id=382)



「TAR-EC-901 SI」(イメージ)

### ガス事業社様向け製品

- 製品名：TAG-REC-AP601/751/901 SV/GM/FW
- 希望小売価格：¥253,000(税抜価格 ¥230,000)～
- 発売日：2022年8月1日(月)
- カラー：シルバーメタリック、グレーメタリック、フロストホワイト
- 販売元：フジテックメンテナンス株式会社
- URL：[https://www.fujioh.com/news/normal/news\\_detail?id=382](https://www.fujioh.com/news/normal/news_detail?id=382)



「TAG-REC-AP901 FW」(イメージ)

今後も FUJIOH は、空気環境改善に取り組むブランドとして、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」というビジョンの実現に向けて、お客様の暮らしに豊かさ快適さを提供できる製品をお届けできるよう挑戦し続けてまいります。

---

## 【富士工業グループ会社概要】

事業概要: キッチン用換気扇の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービスまで、  
一貫した事業活動を行う住宅設備機器メーカー

代表者: 代表取締役社長 柏村浩介

創立: 1941年12月

所在地: 神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

従業員数: 876名(役員、アルバイト・契約社員等を除く)

グループ会社: 富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

F.I.T. (FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE,LTD.)

芙子帝風商貿(上海)有限公司 (FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)

F.M.M.(FUJIOH MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式 WEB: <https://www.fujioh.com>

### NEWS RELEASE に関するお問い合わせ

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイン部

TEL: 042-718-5661 E-MAIL: [fujioh.cdg@fujioh.com](mailto:fujioh.cdg@fujioh.com)